

The logo for KTO, featuring the letters 'kto' in a stylized, lowercase, white font. The 'k' and 't' are connected, and the 'o' is a simple circle. The logo is set against a dark blue background with a light blue diagonal stripe.

Télévision
catholique

DOSSIER DE PRESSE

Août 2022

Table des matières

Communiqué de presse	2
Nouvelle identité visuelle	4
Le logo	4
L'habillage antenne	5
Les jingles	5
Les idents	5
Grille de rentrée	6
Les nouveautés de la saison	6
Bonne Nouvelle !	6
Chroniques bibliques	7
Vêpres depuis l'abbaye de Keur Moussa, Sénégal	7
Les soirées de la saison 2022-2023	8
Les chiffres clés des programmes	9
KTO aujourd'hui	10
KTO, une chaîne gratuite et accessible dans le monde entier	10
KTO, une chaîne innovante	11
L'audience broadcast / digitale	12
Le financement	12
Les équipes de KTO	14
L'équipe de direction	15

Communiqué de presse

Malakoff, le 25 août 2022

KTO donne un nouvel élan à son identité visuelle et présente sa grille de rentrée

Par son **logo et son habillage antenne fraîchement renouvelés**, qui conservent les marqueurs symboliques de son identité, la chaîne de télévision catholique KTO réaffirme sa place de chaîne moderne et innovante au sein du paysage audiovisuel francophone.

Ce jeudi 25 août, KTO présente également la programmation de cette rentrée.

Une identité visuelle plus sobre et plus moderne

Affirmée, simple, élégante, cette identité visuelle apporte une nouvelle dynamique à la chaîne avec un style graphique volontairement épuré pour **s'ancrer dans la modernité tout en gardant le style originel KTO** dans ses arrondis. Le bleu KTO est un bleu profond qui facilite son identification. Conservant l'élan apporté par l'italique, le dessin des lettres s'affine pour plus de dynamisme ; le T, symbole de la croix, est plus visible et traduit plus clairement la raison d'être de la chaîne.

Cette évolution de l'identité visuelle s'accompagne **d'un habillage antenne entièrement repensé** en collaboration avec l'agence 17mars. L'objectif de cet habillage est **de fluidifier les enchaînements de programmes et d'en faciliter l'identification** par de nouveaux identifs thématiques graphiques (conférence, direct, documentaire, magazine, programme musical, ...) et des jingles créant un environnement visuel et sonore beau et apaisant.

« Dans le cadre de la poursuite du développement de KTO, **nous avons à cœur de faire évoluer notre habillage**. Cette nouvelle identité visuelle a été pensée pour véhiculer notre authenticité, être facilement identifiable pour tous et retranscrire les valeurs de proximité qui sont les nôtres » explique Philippine de Saint Pierre, directrice générale de KTO.

La grille de programmes de rentrée

De la **première messe du nouveau cardinal Aveline à la Major à Marseille** (25 septembre 2022), puis des **voyages du pape François** (le prochain du 13 au 15 septembre au Kazakhstan), jusqu'aux **Journées mondiales de la jeunesse** l'été prochain au Portugal, KTO s'engage encore cette saison avec son équipe d'envoyés spéciaux à mettre en place les dispositifs nécessaires pour permettre aux téléspectateurs de vivre pleinement les grands événements catholiques en direct.

À la rentrée, KTO continuera d'offrir aux téléspectateurs **6 programmes inédits par jour et 30 rendez-vous hebdomadaires ou mensuels**, parmi lesquels *Sans langue de buis*, *Lumière intérieure*, *La Foi prise au mot* ou encore *Associations-nous !...* pour n'en citer que quelques-uns.

La variété des programmes de la chaîne catholique francophone sera complétée par **trois nouveautés** :



Fraîcheur et humour garantis

Bonne Nouvelle ! programme de 3 min. 30, tous les vendredis à 21h30

Ce court programme décalé est un tourbillon d'humour et de foi, qui entraîne sans en avoir l'air au cœur de l'expérience spirituelle. Cette série audiovisuelle conçue, écrite, réalisée et interprétée par l'artiste Marlène Goulard, alias **Prénom Marlène**, est produite par KTO.

Comprendre les écritures

Chroniques bibliques, programme de 2 min, tous les lundis à 21h30

Cette année, la bibliste renommée Marie-Noëlle Thabut s'émerveille devant les psaumes, raconte leurs styles et leurs accents, conte la foi de leurs auteurs, en deux petites minutes poétiques et instructives

En communion de prière avec le Sénégal depuis l'abbaye de Keur Moussa au Sénégal

Vêpres mensuelles, le dimanche à 21 h 30

KTO vous fera vivre, une fois par mois à partir d'octobre, **les vêpres depuis Keur Moussa**, abbaye bénédictine fondée dans les années 60 au Sénégal. L'abbaye y est reconnue principalement pour son chant, sa musique et pour sa revitalisation d'un instrument de la culture mandingue, la kora.



Tous ces programmes sont **à retrouver en direct ou en replay** sur l'application de la chaîne, accessible depuis les mobiles et les tablettes, mais aussi sur Apple TV, Android TV et les navigateurs Internet et sur la chaîne Youtube KTOTV.

À propos de KTO

KTO est la chaîne catholique francophone, elle offre des éclairages sur des sujets de réflexion ou de débats et accompagne la vie de prière des téléspectateurs. KTO propose plus de 250 heures de documentaires religieux et plus de 900 heures de direct. Plus de 35 000 vidéos sont en accès gratuit sur le site KTOTV.com. Elle est disponible gratuitement via les réseaux câbles/xDSL, par satellite et sur KTOTV.com.



Contact presse

Service communication / Caroline Guilhaume / +33 (0)7 85 96 43 43 / caroline.guilhaume@ktotv.com



Nouvelle identité visuelle

Changer d'identité visuelle est, pour une chaîne de télévision, un moment fort et rare qui fait figure d'événement.

Pour KTO, cette identité n'avait pas été modifiée depuis 2008.

Le logo

En 20 ans d'existence, KTO s'est constamment modernisée pour proposer des programmes toujours plus attractifs et accessibles en ligne. Cette évolution se retrouve également dans celle de son identité visuelle.



1999-2003



2003 - 2006



2006 - 2008



2008-2022



L'habillage antenne

Ce changement d'identité visuelle s'accompagne d'une évolution de l'habillage antenne qui retranscrit implicitement les valeurs éditoriales défendues par la chaîne et souligne l'exigence de cohérence et de clarté recherchée.

Avec cette évolution de l'identité visuelle et sonore de la chaîne, c'est l'expérience globale de visionnage de KTO qui monte en gamme.

Ce nouvel habillage dynamique agrémenté d'une nouvelle police plus lisible et d'une simplification des informations à l'écran, sera visible à l'antenne à partir du **10 septembre**.

Les jingles



Les idents



Grille de rentrée

Les nouveautés de la saison

Bonne Nouvelle ! (hebdo, 3'30)

Marlène Goulard, une artiste aux dons multiples, qui réunit tous ses talents pour transmettre ce qui l'anime depuis l'enfance : une part de l'invisible, l'indicible de la foi, ce quelque chose qui change tout...



Entretien avec Marlène Goulard

1/ Artiste complète et engagée, à quel moment avez-vous décidé de mettre vos talents au service de votre foi ? Quel a été le déclic ?

Lorsqu'un frère Carme m'a proposé de venir chanter au Festival Carméltain à Lisieux auprès des jeunes. J'étais dans un Carmel pour une projection d'un film qui a transformé mon inspiration, Madame Acarie - une sainte qui s'ignore, sur une Bienheureuse qui a refondé le carmel thérésien en France, que j'ai coréalisé avec Xavier Goulard, diffusé par KTO... j'ai reçu le mail et j'ai dit oui. Suivre Jésus relève toujours d'un appel, auquel concourt notre oui. J'étais en discernement depuis plusieurs mois déjà, consciente que le monde profane de ma profession se fermerait à un tel engagement. Mais Madame Acarie et sainte Thérèse de Lisieux, qui m'a appelée à entrer dans l'Ordre des Carmes déchaux séculier puis à donner ma vie à Dieu jusque dans mes œuvres, ont balisé le chemin. De mon oui est né mon spectacle musical *Découvre-Toi*, l'album *Prénom Marlène*, et aujourd'hui la série Bonne Nouvelle !.

2/ Pouvez-vous nous dire quelques mots sur la série "Bonne nouvelle !" que vous écrivez, interprétez et réalisez, et que KTO produit ? Quelle est votre intention ?

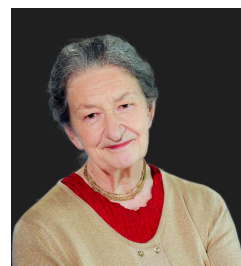
Dans cette série, je partage des bonnes nouvelles qui n'ont pas l'air d'en être. Pourtant, avec le Christ, ce qui semblait être décourageant devient chemin de lumière, de joie et de liberté. Ce sont 40 bonnes nouvelles de la vie spirituelle incarnées dans le quotidien qui jalonnent un chemin qui se veut drôle, profond et didactique. J'y annonce la bonne nouvelle de Jésus, dans notre culture contemporaine, je m'amuse à décomposer quelques clichés et tiens à ce que la forme reste dépouillée : un fond blanc et des accessoires au service d'un texte et d'un montage très *cut*, qui favorise la surprise et le rire. De sorte que celui ou celle qui regardera les épisodes puisse se dire « et si moi aussi... ».

3/ Comment peut-on évoquer un sujet aussi sérieux que la foi avec humour ? L'humour et le second degré permettent-ils de passer plus facilement des messages ?

Si l'humour existe c'est bien parce que Dieu en a ! L'humour est un signe de la joie, qui est un fruit de l'Esprit saint. C'est un moyen d'expression qui a toujours fait partie de ma vie, et qui permet de plonger parfois au plus profond en une seconde ! Je rends grâce d'avoir appris tant de choses par le rire et la joie. L'humour permet de ne pas se prendre au sérieux et de faire passer des messages qui sont universels, sans heurter les sensibilités. À chacun d'accueillir ce qui lui correspond et de se laisser interpeller ou de se dire qu'on n'a pas les mêmes goûts et couleurs !

Chroniques bibliques (hebdo 2')

La bibliste renommée, **Marie-Noëlle Thabut**, traduit et médite les psaumes depuis de nombreuses années sur KTO. Elle livre à présent tous leurs sucs, développe leurs thèmes transversaux, leurs liens avec les montées à Jérusalem, les fêtes et les épisodes bibliques.



Temps de prière depuis l'abbaye de Keur Moussa, Sénégal (mensuel, 30')



Depuis plus de 50 ans, à l'ouest du Sénégal, pays de la Teranga (de l'hospitalité), une abbaye bénédictine singulière et émouvante se fond dans le paysage sénégalais. L'abbaye est reconnue principalement pour son chant et sa musique liturgiques qui s'inscrivent profondément dans le principe d'inculturation.

Bâti en 1962 par des frères de l'abbaye de Solesmes, (France), le monastère du Cœur Immaculé de Marie, ou monastère de Keur Moussa, « Maison de Moïse » en wolof, abrite aujourd'hui une trentaine de moines, pour la plupart Sénégalais mais aussi certains venus du Gabon ou du Bénin qui vivent selon la règle de Saint-Benoît, dans le silence et la recherche de Dieu. Les journées sont rythmées par six temps de prière une Messe Solennelle et les tâches quotidiennes.

Dans la règle, au chapitre 19, saint Benoît demande que les moines se tiennent durant les offices « en présence de la divinité et de ses anges, et chantent de telle sorte que leur voix soit en accord avec leur esprit ». À Keur Moussa, tous les offices sont chantés et accompagnés d'instruments de musique du pays, mêlant ainsi culture locale et liturgie chrétienne, chant grégorien et kora mandingue.

Ce lieu de prières et de contemplation, est également ouvert aux voyageurs qui souhaitent se retirer pour effectuer une retraite spirituelle.

Le père Oliver-Marie Sarr et son chapitre ont accepté que soient installées des caméras dans la belle nef de l'abbaye et que l'office des Vêpres soit filmé et diffusé sur KTO un dimanche par mois.

Les soirées de la saison 2022-2023

	SAMEDI	DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENREDI	
7H00								7H00
19H30								19H30
19H40	Q.C.M. 1ERE DIFFUSION (26min)	L'ABC DE LA FOI 1ERE DIFFUSION (13min)						19H40
19H50								19H50
20H00	VEPRES SAINT-GERMAIN REDIFFUSION (25min)	ANGELUS ROME REDIFFUSION (15min) TERRA SANTA NEWS 1ERE DIFFUSION (20min)	VEPRES SAINT-GERMAIN REDIFFUSION (25min)	VEPRES SAINT-GERMAIN REDIFFUSION (25min)	VEPRES SAINT-GERMAIN REDIFFUSION (25min)	VEPRES SAINT-GERMAIN REDIFFUSION (25min)	VEPRES SAINT-GERMAIN REDIFFUSION (25min)	20H00
20H10								20H10
20H20								20H20
20H30	LES COULEURS DE LA BIBLE		AGENDA SEMAINE	LA CHRONIQUE A TYPIQUE	ECOLOGIE HUMAINE	L'ŒIL DE ...	AGENDA WEEKEND	20H30
20H35								20H35
20H50	LUMIERE INTERIEURE ou UNE NUIT AU MONASTERE INEDIT - 1ERE DIFF (52min)	LA FOI PRISE AU MOT ou RENCONTRE AVEC (3eme dim/mois) INEDIT - 1ERE DIFF (52min)	DOCUMENTAIRE DU LUNDI 1ERE DIFFUSION (52min)	CONFERENCE 1ERE DIFFUSION (52min)	DOCUMENTAIRE DU MERCREDI 1ERE DIFFUSION (52min)	AU RISQUE DE L'HISTOIRE (2/mois) ou DEO ET DEBATS ou DOCUMENTAIRE INEDIT - 1ERE DIFF (52min)	SANS LANGUE DE BUIS ou EN DEBAT ou EM SPE ou ASSOCIATIONS-NOUS ! ou HORS LES MURS (52min) ou L'ESPRIT DES LETTRES (dernier vendredi du mois) (1h30) INEDIT - 1ERE DIFF 	20H50
21H00								21H00
21H10								21H10
21H20								21H20
21H30	TEMOIGNAGE	20H30	CHRONIQUES BIBLE DOMINICAINS TV	POURQUOI PADRE ?	VIES DE FAMILLE	REPORTAGE		21H30
21H40		VEILLE LOUANGE direct 1h (1er dim) 1er dimanche / mois PRIERE KEUR MOUSSA différé 45min 4eme dimanche / mois	LA VIE DES DIOCESES 1ERE DIFFUSION (26min)	DOC 26 / ORTHODOXIE 1ERE DIFFUSION (26min)	AUDIENCE GENERALE ROME REDIFFUSION (55min)	EGLISES DU MONDE 1ERE DIFFUSION (26min)		21H40
21H50	CONCERT SPECTACLE 1ERE DIFFUSION (1h30)							
22H00								22H00
22H10			SIC DU LUNDI	FOCUS		A LA UNE	BONNE NOUVELLE	22H10
22H20								22H20
22H30		20H40 ou 22H15/22H30 DOCUMENTAIRE DU DIMANCHE 1ERE DIFFUSION (52min) 			3 QUESTIONS A ...			22H30
22H40								22H40
22H50								22H50
23H00								23H00
23H10								23H10

Les chiffres clés des programmes

6 h de programmes inédits en moyenne chaque jour par la chaîne.

250 h de documentaires religieux
(KTO est leader mondial de ce type de programme en français).

320 h d'émissions de plateau par an.

350 h de directs exceptionnels (voyages du pape, événements d'Église...).

800 h de directs récurrents (dont les 4 temps de prière quotidiens
qui représentent 16 % des programmes).

35 documentaires de 52 minutes coproduits par KTO.

15 invités par semaine partagent leurs connaissances, leurs travaux et leur foi

KTO, une chaîne innovante

En 20 ans d'existence, KTO s'est constamment modernisée : tournage en décors virtuels dès l'an 2000, tout numérique dès 2007 (tapeless et parallèle antenne en full streaming sur le site). Deux ans plus tard, KTO a noué un partenariat avec Dailymotion, à l'époque leader en France de la diffusion de vidéos sur le net, puis avec YouTube.

Par ailleurs KTO a choisi en 2022 **l'environnement Adobe** pour répondre aux exigences graphiques des réseaux sociaux. La chaîne a également fait le choix d'un partenariat avec une start-up, **Smart Vidéo**, solution agile qui améliore la gestion de projets multiplateformes crossmedias, et s'appuie progressivement sur des technologies cloud afin de faciliter la création de programmes différenciés, quelle que soit la localisation de ses correspondants, tout en renforçant la sécurisation de son activité.

La mise en place depuis 2020 d'un système **de captation multicaméra en direct**, totalement autonome et basé sur des algorithmes d'intelligence artificielle, offre une réalisation au plus près de la célébration, sur site ou en remote production. C'est le fruit d'un partenariat avec la société *Syng@te*. Cette technologie est actuellement utilisée pour la retransmission des offices (du lundi au samedi) depuis Notre Dame de la Garde à Marseille, la Basilique du Sacré-Cœur de Montmartre, ou encore Saint-Germain-l'Auxerrois. Un déploiement est en cours pour les temps de prière retransmis depuis l'abbaye de Keur Moussa au Sénégal.



Réalisation automatisée des offices
à Saint-Germain-l'Auxerrois

Poste de prise en main des caméras
et de réalisation à distance



L'audience

- broadcast *

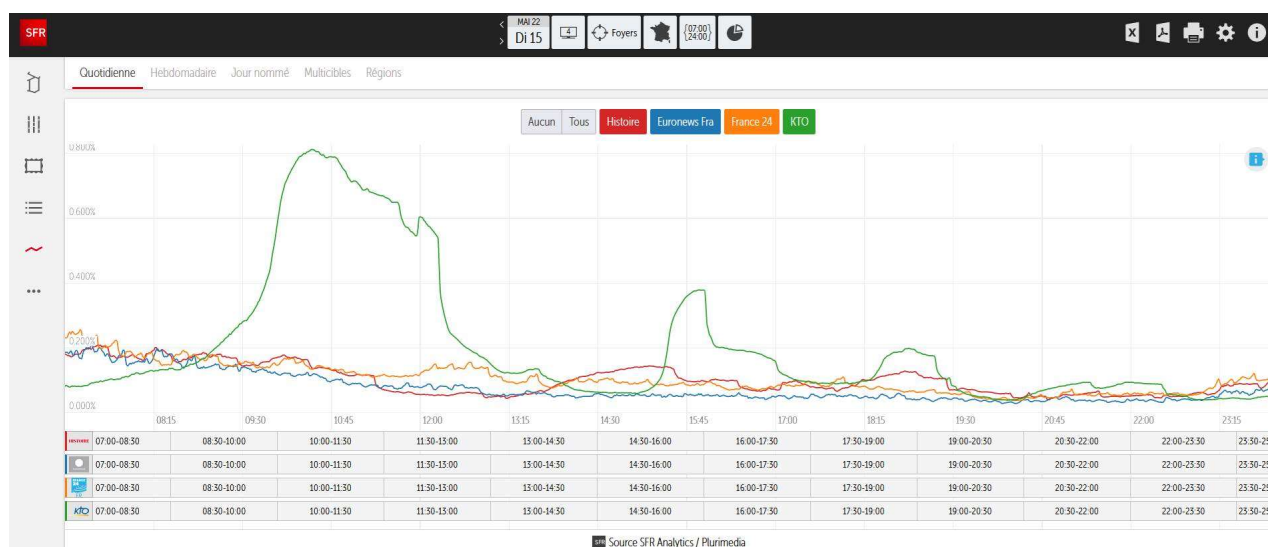
**Le modèle de financement de la chaîne n'étant pas basé sur la publicité, KTO n'est pas abonnée aux mesures Médiamétrie.*

Les audiences broadcast mesurées par SFR Analytics montrent combien les grands rendez-vous et les temps de prière mobilisent : exemple dimanche 15 mai 2022 avec la canonisation de Charles de Foucauld : 0,813 % PDM pour la messe en direct de Rome.

16h00 : documentaire « Charles de Foucauld - le frère universel » (Cat Productions)

20h35 : magazine « la Foi prise au mot » sur saint Charles de Foucauld

21h30 : documentaire « sur les pas de Charles de Foucauld » (Camp de base)



La durée d'écoute téléspectateur (DET) : un très bon indice avec une moyenne de 40 minutes / jour

	MAI 22 Di 15	MAI 22 Di 15	MAI 22 Di 15	MAI 22 Di 15	MAI 22 Di 15	MAI 22 Di 15	MAI 22 Di 15	MAI 22 Di 15	MAI 22 Di 15	MAI 22 Di 15	MAI 22 Di 15	MAI 22 Di 15
KTO	4949	4557	4525	4403	5050	4732	6719	10613	8951	16541	18036	18036
France 24	3110	3545	3304	2842	2805	3028	3030	7425	6938	13543	14739	14739
Euronews	2258	2152	2213	2318	2216	1835	1701	3853	3710	6105	6804	6804
France 2	1357	1405	1317	1410	1422	1132	1136	2524	2314	3740	4357	4357



YouTube

52,2 millions de vues par an
11 min 50 de durée moyenne de visionnage
611 000 abonnés (août 2022)
37 000 vidéos disponibles



Site ktotv.com

1.6 M d'utilisateurs
14 000 visiteurs uniques / jour



Facebook

1.5 M de nombre de vues > 3 sec / mois
160 000 interactions / mois
464 000 abonnés (août 2022)



Twitter

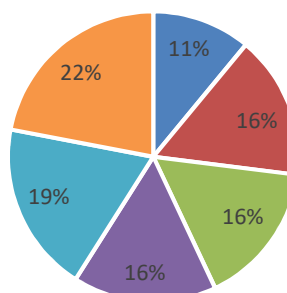
59,4k abonnés (août 2022)



Instagram

84k comptes touchés / mois
42k abonnés (août 2022)

Âge des utilisateurs ktotv.com

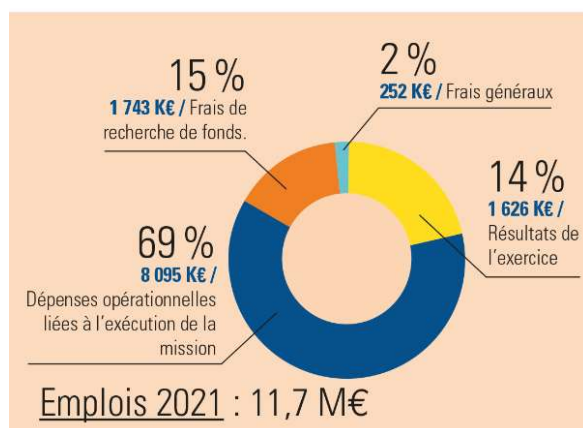


■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

Le financement

L'association KTO vit majoritairement **de dons de particuliers** et ne reçoit aucune subvention. L'association est financée par **la Fondation KTO**, créée en 2009 et placée sous l'égide de la Fondation Notre-Dame, reconnue d'utilité publique.

91 % de ces ressources proviennent de la collecte de fonds auprès du public et de dons exceptionnels, le reste consistant en des ressources propres (abonnements au magazine, partenariats ou encore vente d'espaces publicitaire et de DVD).



En 2021, l'ensemble des ressources disponibles pour KTO s'élève à 11,7 millions d'euros, alors que les charges s'élèvent à 10,1 millions d'euros. **L'exercice 2021 est donc bénéficiaire de 1,6 millions d'euros**, permettant ainsi d'alimenter une réserve comme demandé par la Cour des comptes.

Tout en restant dans une importante dynamique de développement, KTO adapte en permanence ses charges opérationnelles à la réalité de ses ressources.

Les équipes de KTO

KTO compte **75 salariés dont 12 alternants** ; la chaîne a à cœur de former les jeunes talents et de les accompagner dans le développement de leurs compétences.

Par ailleurs, KTO a signé le 21 janvier 2020 la Charte « Pour les femmes dans les médias » aux côtés d'acteurs majeurs du secteur audiovisuel. L'index de l'égalité femmes-hommes 2021 démontre la pertinence des engagements pris par la chaîne qui a obtenu un score de **94 sur 100**.

L'équipe de direction

Président de l'association KTO

Vincent Montagne

Président de la Fondation KTO

Vincent Redier

Directrice générale

Philippine de Saint Pierre

Secrétaire général

Albert Goyet

Directrice juridique et RH

Stéphanie Verdier

Directeur de la rédaction

Étienne Loraillère

Directeur délégué aux programmes

Olivier Braillon

Directeur des technologies et de l'antenne

François Bolard